

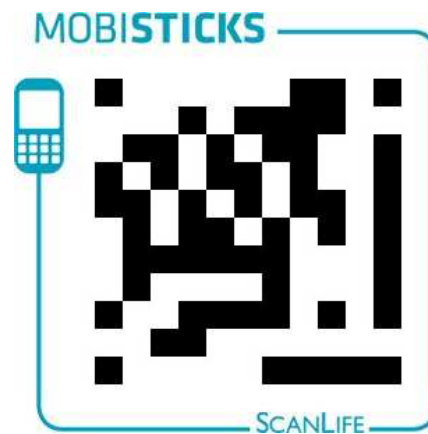
# It, Innovation og Fundraising

Ib Jespersgaard

Mads Bo-Kristensen



# MobiSticks - et eksempel



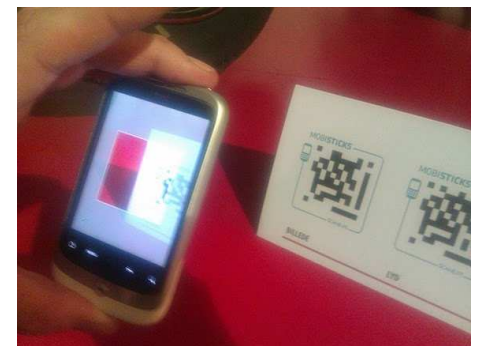
# MobiSticks - baggrund

- *Mobil* information, vejledning & læring
- Det Mobile Vejle – start 2008
- Netværk med +40 institutioner
- På tværs af fagskel
- Virksomheder (bl.a. Scanbuy)
- Visionen om *Den Mobile Kommune*
- Videndeling, midler og implementering
- [www.detmobilevejle.net](http://www.detmobilevejle.net)



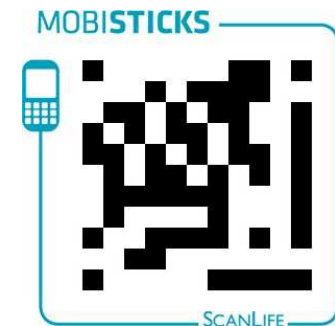
# *Mobil* information, vejledning, læring

- ”2013 forhandles kun smartphones”
- Mobil info, vejledning, læring for *alle*
- Omkostningstunge og stedbundne services
- Lokationsbaserede services
- Lokationsbaseret borgerbetjening
- Lokationsbaseret læring!



# Besøg MobiSticks.dk

- [www.mobisticks.dk](http://www.mobisticks.dk)
- Bliv inspireret og lav dine egne MobiSticks  
– casevideoer



# MobiSticks 2.0

- MobiSticks 2.0
  - Perspektivering af version 1.0
  - bl.a.:
  - Personliggørelse af skanninger
  - Statistik
- [Verdens sejeste supermarked](#)

It, Innovation og Fundraising



# Netværk, fondsmidler, strategi

- Vejle Digitale Skoler  
([www.vejledigitaleskoler.net](http://www.vejledigitaleskoler.net))
- Smart City Vejle ([www.smartcityvejle.dk](http://www.smartcityvejle.dk))
- It, innovation og fundraising i stadig nye sammenhænge
- Genbrug og nyskabelse
- Strategi og udforskning

It, Innovation og Fundraising



# Fundraising





# Referencebaggrund.

- Personlig baggrund
- VIFINs historie og arbejdsfelt
- Projekter i VIFIN
- VIFINs kompetencer (fundraising, projektdesign, grafik, projektadministration, evalueringer, undersøgelser, e-læring, m-læring og p-læring)

# Rundt om projektet

- Hvorfor lave projektet? (Problem/problemløsning)
- Hvad gør andre? ('State of the art')
- Hvem laver du det for (Målgruppe)
- Hvad vil du med det på lang sigt? (Vision)
- Hvad er det nye du vil lave? (Innovation)
- Hvad koster det? (Budget)
- Hvordan får andre gavn af det? (Mainstreaming)
- Hvem er med? (Partnere)

# Finansieringsmuligheder

- Egen organisation (medfinansiering)
- Sponsorering
- Lokale (simple ansøgninger og hurtigt svar)
- Ministerier (ret simple ansøgninger, mellemstore tilskud)
- EU tilskud (komplicerede ansøgninger, partnerkrav, 50 – 75 % tilskud, engelsk, store tilskud)

# Partnere

- ‘Stående partnernetværk’ er vigtig – især ved korte ansøgningsfrister
- Partnere skal kunne komplettere din virksomheds kompetencer i forhold til projektet, samt være et plus for projektet
- Transnationale partnere ved EU-finansierede projekter (excl. visse ‘budgetlinjer’ og de Socialfondene)

# Idé vs. fond

- Undersøg ideen bag fonden
- Afsøg almindelig budgetstørrelse i fonden
- Er projektet innovativt nok
- Forankring af projektet efterfølgende
- Additivt (ligger projektet 'ud over' driften)
- Produkt (ofte vigtigt)
- Karakteren af partnerskabets samarbejde

# Ansøgningsprocedure

- Afsøg fondsmuligheder
  - (evt. mulighed for flere finansieringskilder til projektet)
- Kontakt fondsadministrator
- Husk alle formaliteter
- Antal eksemplarer
- Tidsfrister
- Partnererklæringer

# Ved afslag

- Informer partnerne
- Reflekter over projektets svagheder
- Få uddybende tilbagemelding fra fondsadministrator
- Reformuler evt. dit projekt
- Afsøg evt. andre fonde

# Oplæg til drøftelse

- Rum for ildsjælene
- Ledelse til innovationen
- IT og/eller innovation
- Kan innovation læres?

